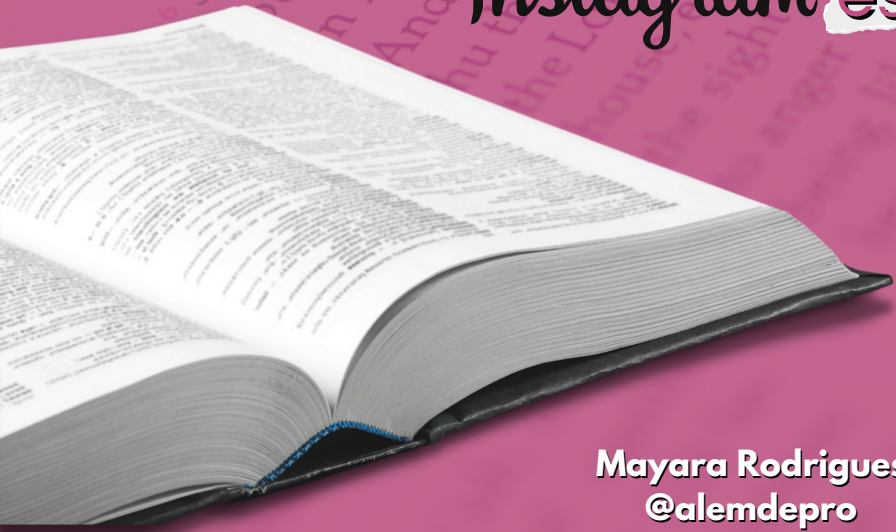




Search... **Dicionário**

de

Instagramês



Mayara Rodrigues
@alemdepro



Título original: Dicionário de Instagramês
Todos os direitos reservados. Nenhuma parte deste livro pode ser utilizada ou reproduzida sob quaisquer meios existentes sem autorização por escrito da autora.

Produção editorial e autoria: Mayara Rodrigues
Projeto Gráfico: Mayara Rodrigues



www.alemdepro.com.br
[@alemdepro](https://www.instagram.com/alemdepro)
[Youtube: Canal Além de Prô](https://www.youtube.com/canalalemdepro)





SUMÁRIO



Search... Dicionário



de Instagramês

Letra A	1
Letra B	2
Letra C	3
Letra D	3
Letra E	4
Letra F	4
Letra G	5
Letra H	5
Letra I	6
Letra L	7
Letra M	7
Letra O	8
Letra P	8
Letra R	8
Letra S	9
Letra T	9
EXTRAS	10

INTRODUÇÃO

Se você está lendo esse dicionário é porque você provavelmente já tem ou quer abrir uma conta no Instagram.

O Instagram é uma rede social que antigamente servia como um álbum de fotos. Hoje, no entanto, a plataforma evoluiu para um espaço de interações pessoais e profissionais, que se dá pelo compartilhamento de conteúdos e que está revolucionando o mercado digital em todos os nichos.

Sendo assim, para ter uma melhor experiência e transitar com eficiência na rede, é importante compreender alguns termos de uso cotidiano dentro desta comunidade digital.

A

alcance *s.m* Quantidade de pessoas (únicas) que visualizaram sua publicação. Isso não significa que ela interagiu. Quanto mais alcance, mais chance de **interações**, o que faz com que seu perfil cresça.

algoritmo *s.m* Significa a inteligência artificial do Instagram. Ele mapeia ações tanto dos produtores de conteúdo quanto dos usuários e cria padrões e regras capazes de influenciar no comportamento das pessoas. Exemplo: se um usuário está vendo muito conteúdo sobre "viagens", o algoritmo ficará mostrando mais conteúdos sobre isso para a pessoa.

arrasta pra cima Funcionalidade nos **stories** que faz que, assim que o usuário faça o movimento de arrastar a tela para cima, automaticamente ele é direcionado para a **publicação**, vídeo ou outro conteúdo (inclusive fora da plataforma do Instagram) que o produtor de conteúdo selecionou. No momento, apenas contas com mais de 10 mil seguidores estão habilitadas para utilizar o "arrasta pra cima" direcionando-os para conteúdos fora da plataforma.

arroba *s.f* É o endereço digital da pessoa no Instagram.

audiência *s.f* É seu público de seguidores no Instagram.

B

bandeirinha *s.f* É o botão que fica posicionado abaixo dos posts do lado direito. Serve para que você possa salvar aquele conteúdo para consultar depois.

bio É a seção do perfil no Instagram localizada abaixo do nome do usuário, onde é possível apresentar uma mini BIOgrafia com informações estratégicas para identificar você, sua marca, sua empresa ou seu negócio.

boomerang Funcionalidade nos *stories* que possibilita um efeito de vai e volta nos vídeos gravados dentro da plataforma.

C

carrossel *s.m* Tipo de post no **feed** onde a produtor utiliza de 2 a 3 **lâminas** para dar sequência em seu conteúdo.

conteúdo *s.m* É a sua voz, sua mensagem, o que você compartilha, ensina, divulga, etc. É o conteúdo que conecta os seguidores.

CTA Sigla que veio da expressão em inglês *Call to action*, que em português é "chamada para ação". No Instagram pode ser: Curta! Compartilhe! Salve! Marque! Comente! Arrasta pra cima, etc.

Mas os CTAs devem ser utilizados com estratégia e propósito.

D

DM Sigla que significa *direct message*. Direct é a "caixa de entrada" de mensagens do seu Instagram onde o seguidor pode falar com você diretamente. São mensagens privadas.

destaques Pasta onde o usuário salva stories específicos.

E

engajamento *s.m* É quando sua **audiência** interage com suas publicações. Um perfil pode ter muitos seguidores, mas baixo engajamento.

F

feed Em inglês essa palavra significa "alimentação", no Instagram é o lugar onde as publicações principais do produtor ficam organizadas por blocos e onde os seguidores podem se "alimentar dos conteúdos".

filtro *s.m* São máscaras faciais virtuais que podem ser usadas para modificar o rosto dos usuários, além de possibilitar edições nas fotos e vídeos produzidos.

G

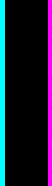
guias *s.m* É uma aba no **feed** que permite ao produtor de conteúdo "arquivar" publicações específicas do feed e deixá-las organizadas por temas.

H

hashtag São palavras chaves usadas juntamente com o símbolo do "jogo da velha" (e sem espaço) para direcionar os seguidores à páginas com publicações do mesmo assunto.

É como se fosse um ponto de encontro virtual.

hack São técnicas que você utiliza para acelerar seu crescimento. É como se fosse truques.



identidade visual Conjunto de características que personalizam sua presença digital. É sua marca registrada na plataforma. Uma identidade forte e autêntica é uma chave que abre portas dentro do Instagram.

IG Abreviação para a palavra Instagram.

IGTV Funcionalidade (app ou aba) do Instagram que permite postagens de vídeos longos.

impressões s.m É a quantidade de vezes que seu post foi visto, ainda que pela mesma pessoa.

impulsioneamento s.m É quando uma publicação recebe algum tipo de incentivo seja **orgânico** ou pago para que seja mostrada para mais usuários.

insights Funcionalidade disponível para contas profissionais que permite que o produtor de conteúdo ou marca tenham acesso a dados analíticos do seu Instagram, podendo melhorar suas estratégias dentro da rede.

interações s.m É toda ação que um seguidor realiza diante da sua publicação: salvar, comentar, reagir, printar a tela, compartilhar, mandar direct.

L

lâmina *s.f* É a página que o conteúdo é apresentado. Por exemplo, você está lendo isso sobre uma lâmina. O Instagram só deixa ter 10 lâminas por post no feed.

like Termo em inglês que em português significa "gostar". É um tipo de **interação** no Instagram. Quando o seguidor gosta do seu post, ele pode dar like, ou seja, na gíria brasileira: curtir.

live É uma funcionalidade que permite que o produtor de conteúdo ou usuário faça aparições em tempo real (ao vivo). Ele pode fazer sozinho, em dupla ou trio.

M

marcação *s.m* É quando um usuário escreve o @ (**arroba**) de outro e este recebe uma notificação, podendo assim, visualizar o post.

métrica *s.f* São os dados que você deve analisar para avaliar se você está obtendo progresso rumo aos seus objetivos no Instagram. Elas podem ser: **alcance**, **impressões**, salvamentos, compartilhamentos, etc.

monetização *s.f* É ganhar dinheiro através do Instagram.

O

orgânico *s.m* É tudo que acontece no seu Instagram que o faz crescer sem patrocínio pago. Por exemplo: o usuário que compra pacote de seguidores. Esse não é um crescimento orgânico.

P

postagem *s.f* É todo conteúdo que você compartilha em sua página. Pode ser publicação no feed, fotos nos stories, vídeos no IGTV, etc. Também conhecido como post.

publi Os produtores de conteúdo geralmente colocam a hashtag ou um "aviso" dizendo "publi" para informar aos seguidores que aquele post é de PUBLICIDADE, uma propaganda.

publicações *s.m* São os posts que você faz no feed.

R

reels Funcionalidade que permite ao usuário gravar vídeos com até 30 seg. Nessa funcionalidade é permitido dublar áudios que já estão dentro da plataforma.

repost É quando um usuário reposta o conteúdo de outra conta.

S

story Funcionalidade que permite ao usuário publicar vídeos ou fotos que podem ser editados dentro da plataforma. Cada story tem duração de 24 horas, depois disso eles somem, mas o produtor de conteúdo pode optar por salvar o story nos **destaques**. Nos stories é possível fazer dinâmicas com os seguidores, como por exemplo, enquetes, quiz e caixinhas com espaço para respostas de questionamentos específicos.

T

trend Trend em português significa "tendência". Tudo que está em alta, "na modinha" é trend.

EXTRAS

Parabéns! Você iniciou seu processo de alfabetização no Instagram, mas não perca a oportunidade de conquistar um letramento completo e virar um expert dentro da plataforma. Como?

Clique aqui para fazer sua inscrição

**Insta
CLASSROOM**

07 A 11 DE FEVEREIRO | ONLINE

Aprenda a didática que fará VOCE se destacar no Instagram!

Aulas a partir do dia 21/07 até 31/07
Sempre às 19h08

GRATUITO E SEM REPLAY

[CLIQUE AQUI PARA ENTRAR NA COMUNIDADE @alemdepro](#)



QUEM É A AUTORA

Mayara Rodrigues é pedagoga formada pela Universidade Federal de São Carlos, possui pós graduação em Metodologias Ativas e cursos com diploma internacionalmente reconhecidos, pela IB (International Baccalaureate). Também já atuou em escolas inovadoras mundialmente famosas, como na Escola da Ponte em Portugal.

É nordestina de berço, e saiu do interior do Piauí para São Paulo fazer a diferença na Educação do Brasil e do mundo.

Além de professora, também é escritora de livros infantis e fundadora da empresa e movimento Além de Prô, que vem expandindo a consciência de inúmeros educadores por todo Brasil.

Hoje, com seu trabalho no mundo digital, Mayara alcança milhares de professores, seja levando informações (trans)formadoras através do Instagram ou com seus vídeos didáticos em seu canal do Youtube.